



PROJEKTE CORPORATE IDENTITY



Kunde: Elsevier

Aufgabe: Neuentwicklung der Gestaltung der kompletten Marketing-Kampagne für den Sobotta 22. Auflage

Umsetzung von diversen Produkten wie z.B. Anzeigen, Give Aways, Duschvorhang, Tassen, Aufsteller, Dekowürfel, Gewinnspielpostkarten etc.

CT

Kunde: 4beiner

Aufgabe: Entwicklung der Corporate Identity
Anzeigen, Broschüren, Bonusheft, Banner, etc.



lecker + gut

4beiner
feine tiernahrung



4beiner
bonusheft

Jetzt neu in der Georgenstraße 58!

Endlich ist es soweit – in Ihrer unmittelbaren Umgebung befindet sich nun ein Qualitäts-Fachgeschäft für feine Tiernahrung und Nützliches rund um Ihren **4beiner**.

Wir würden uns freuen, Ihnen möglichst bald unser überzeugendes **4beiner**-Sortiment präsentieren zu dürfen.

Kunde: 4beiner

Aufgabe: Entwicklung der Corporate Identity
Anzeigen, Broschüren, Bonusheft, Banner, etc.

- Bonus-Heft für Treuerabatt
- Fachberatung
- Lieferservice

4beiner bietet umfassende Beratung für den bewußten Tierbesitzer.

Das **4beiner** Futterangebot für Ihr Haustier ist so konzipiert, dass es den besten Geschmack und die optimale Zusammensetzung an Nährstoffen besitzt.

4beiner weiß, dass zur optimalen Ernährung Ihres Haustieres nicht nur der

Ernährungsbedarf gedeckt werden muß, sondern auch unnötige Zutaten wie Fett, Salz und Zucker vermieden werden müssen, die dem Tier bei längerer Fütterung schaden können. **4beiner** führt u.a. die folgenden bekannten Hersteller, von deren Qualität wir überzeugt sind:

Hill's – Animonda – Finnern (Rinti – R-E-D-D-Y – KATTOVIT – Miamor – Schmusy) – Matzinger – IAMS – Eukanuba – Royal Canin – Nutro – Bozita – Almo Nature



4beiner
feine tiernahrung

Kunde: Team für Technik GmbH

Aufgabe: Entwicklung der Corporate Identity
Gestaltung diverser Marketing-Produkte

team für technik



partner ihres vertrauens
ingenieure für energie- und versorgungstechnik





1. Jahrgang Heft 1/2000

Osteo Zeitschrift

6	Thema_ Osteopathie - I
8	Craniosacrale Osteopathi
15	Anatomie_ Die Dura
21	Technik_ Mitchell: St
28	Termine_ Kurse, Ko
34	Weitere Heilverfah

2. Jahrgang Heft 1/2001

Ost Zeit

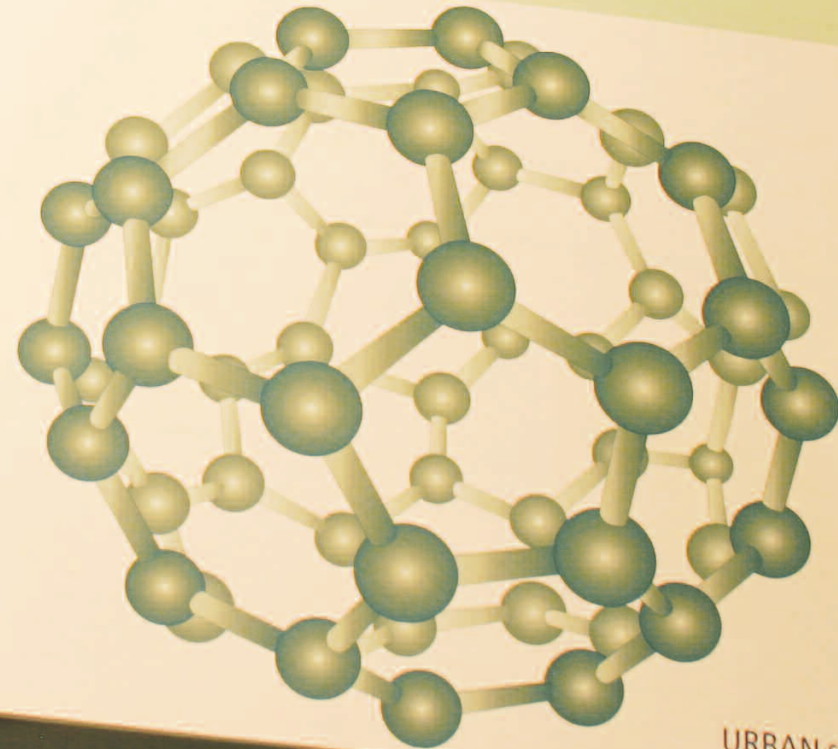
4	Thema_ Specif
8	Craniosacrale C
15	Anatomie_ P
20	Technik_ M
34	Termine_ K
38	Weitere H

3. Jahrgang Heft 3/2002

Osteopathische Medizin

Zeitschrift für ganzheitliche Heilverfahren

4	Thema_ Was ist Osteopathische Medizin?
10	Craniosacrale Osteopathie_ Der CR Impuls in Bezug zur T-H-M Oszillation
22	History_ Das Fulkrum
24	Osteopathie International_ Osteopathie in der Schweiz
26	Interview_ Patrick Van Den Heede
30	Der osteopathische Fall_ Stimmverlust nach Mittelfußfraktur



URBAN & FISCHER

Kunde: Elsevier

Aufgabe: Neuentwicklung der kompletten Gestaltung des Magazins



Kunde: Germex Handelsgesellschaft

Aufgabe: Gestaltung eines Flyers für die Schmuckmesse in Basel





Kunde: Germex Handelsgesellschaft

Aufgabe: Gestaltung eines Flyers für die Schmuckmesse in Basel

Kunde: Deutsches Jugendinstitut DJI

Aufgabe: Neuentwicklung
der Gestaltung des Magazins



Osteopathie Akademie München



Ausbildung zum Osteopathen



Supported by the British School of Osteopathy, London

Kunde: Osteopathie Akademie München

Aufgabe: Corporate Identity
Neuentwicklung der Gestaltung der
Imagebroschüre etc.



Die Vision vom Einkauf

Kunde: Günther Woll Unternehmensberatung

Aufgabe: Entwicklung der Corporate Identity
Gestaltung der Image Broschüre etc.

Günther Woll  Unternehmensberatung



Kunde: Killmayer

Aufgabe: CI-Entwicklung für eine
Logopädie-Praxis



Wem hilft das Training?

Kindern mit

- Auditiven Verarbeitungs- und Wahrnehmungsstörungen (AVWST)
- Aufmerksamkeitsstörungen, Hyperaktivität (ADS, ADHS)
- Entwicklungsstörungen
- Sprach- und Rechtschreibproblemen (Dyslexie, Dyskalkulie, Legasthenie)
- Auffälligkeiten

erungen (Down-Syndrom,

t
tungs- und Wahrnehmungs-

- Hörstörungen
- Hörschäden
- Gleichgewichtsstörungen
- Cerebralen Schäden (Schlaganfall)
- Gedächtnis- und Konzentrationsstörungen
- Stimmproblemen

und darüber hinaus für

- Fremdsprachentraining
- Geburtsvorbereitung
- Vitalisierung und Stärkung der Lebensfreude
- Verfeinerung der auditiven Sensibilität für Musiker (Instrumentalisten und Sänger)
- Depressiven Verstimmungen, Ängsten
- Burn-Out-Syndrom
- Tinnitus, Migräne

ganz dazu gehören



Wer war Tomatis?

Alfred Tomatis wurde 1920 in Nizza geboren, er war Hals-Nasen-Ohren-Arzt mit ausserordentlichem Forscherdrang. Aus der Verbundenheit mit seinem Vater, einem bekannten Opernsänger, spezialisierte sich Tomatis auf die Behandlung von Sängern und betreute lange Zeit die Sänger an der Pariser Oper. Nach dem Zweiten Weltkrieg erforschte er den Zusammenhang zwischen Hören und Psyche im Auftrag der französischen Rentenversicherung. Dabei entdeckte er die **Wechselwirkungen zwischen Gehör und Stimme** (Tomatis-Gesetze 1957) sowie den Ein-

fluss des Gehörs auf alle Entwicklungs- und Sinnesbereiche des Menschen und damit auf seine physische und psychische Gesundheit. Damals war er seiner Zeit weit voraus, man glaubte noch nicht an die Möglichkeit des **vorgeburtlichen Hörens**, was heute wissenschaftlich erwiesen ist. Er entwickelte das „Elektronische Ohr“, einen Filterapparat, mit dem das Wahrnehmungstraining nach seiner Methode durchgeführt wird. Prof. Dr. Tomatis starb 2002. Nach seiner Methode arbeiten heute etwa 250 Zentren auf der ganzen Welt.

BasiDog[®]
MINERAL-VITAMIN-TABS



NEU!

G E R I A T R I K U M

ERGÄNZUNGSFUTTER FÜR HUNDE
IN DER ZWEITEN LEBENSHÄLFTE

Kunde: Joas

Aufgabe: Neuentwicklung der Gestaltung einer Präsentationsmappe für den Tierarzt mit Bestellblättern etc.

BasiDog®

ERGÄNZUNGSFUTTER FÜR HUNDE
IN DER ZWEITEN LEBENSHÄLTE



UNSERE UNTERSTÜTZUNG FÜR SIE

BasiDog® ist eine Produkt-Neuentwicklung. Wir haben deshalb für Sie und Ihr Klientel, die Hundebesitzer, ein ausführliches Informations- und Beratungsmaterial zusammengestellt.

Wie alt werden Hunde?

Im vollmund entspricht ein Hund sieben Menschenjahren. Bei der Betrachtung muss aber auch das Alter des Hundes berücksichtigt werden.

Der nachweislich älteste Hund, ein Australian Blue Heeler (australischer Hirtenhund) lebte 29 Jahre! Das ist natürlich nicht die Regel. Die zweite Lebenshälfte beginnt bei großen und sehr großen Rassen (> 30 kg) ab dem 5.-7. Lebensjahr, bei mittleren und kleinen Rassen (< 25 kg) ab dem 7.-9. Lebensjahr.



Papillon, Pekingese, Dogge – sie sind von Größe und Charakter sehr verschiedene Hunde, die auch verschiedene lang leben.

Altersvergleich zwischen Hund und Mensch

Hund	Mensch
3 Monate	3 Jahre
6 Monate	10 Jahre
1 Jahr	15 Jahre
2 Jahre	24 Jahre
3 Jahre	28 Jahre
4 Jahre	32 Jahre
5 Jahre	36 Jahre
6 Jahre	40 Jahre
7 Jahre	44 Jahre
8 Jahre	48 Jahre
9 Jahre	52 Jahre
10 Jahre	56 Jahre
11 Jahre	60 Jahre
12 Jahre	64 Jahre
13 Jahre	68 Jahre
14 Jahre	72 Jahre
15 Jahre	76 Jahre
16 Jahre	80 Jahre

BasiDog

MINERAL-VITAMIN-TABS

GERIAT



Kunde: Joas

Aufgabe: Neuentwicklung der Gestaltung einer Präsentationsmappe für den Tierarzt mit Bestellblättern etc.

i-com

Zeitschrift für interaktive und kooperative Medien

i-com

www.i-com-media.de
ISSN 1618-162X
Heft 2/2002

Mehdi Hamadou, Dirk Jahn,
Jens Weidenhausen
ARVIKA – Augmented Reality

Marco Prestipino
Information Appliances

Miriam Yom, Thorsten H. Wilhelm
Hilfefunktionen
für Shopping-Novizen

Günter Silberer,
Jan-Frederik Engelhardt,
Nils Wasmuth
E-Shopmerkmale aus
Kundensicht

Wolfgang Henseler, Frank Zebner
Interface Design an Hochschulen

Oldenbourg



Kunde: Oldenbourg Verlag

Aufgabe: Neuentwicklung der Gestaltung
des Magazins



Kunde: Obliqsound

Aufgabe: Gestaltung des Covers,
des Booklets und der CD
von flügelschlag



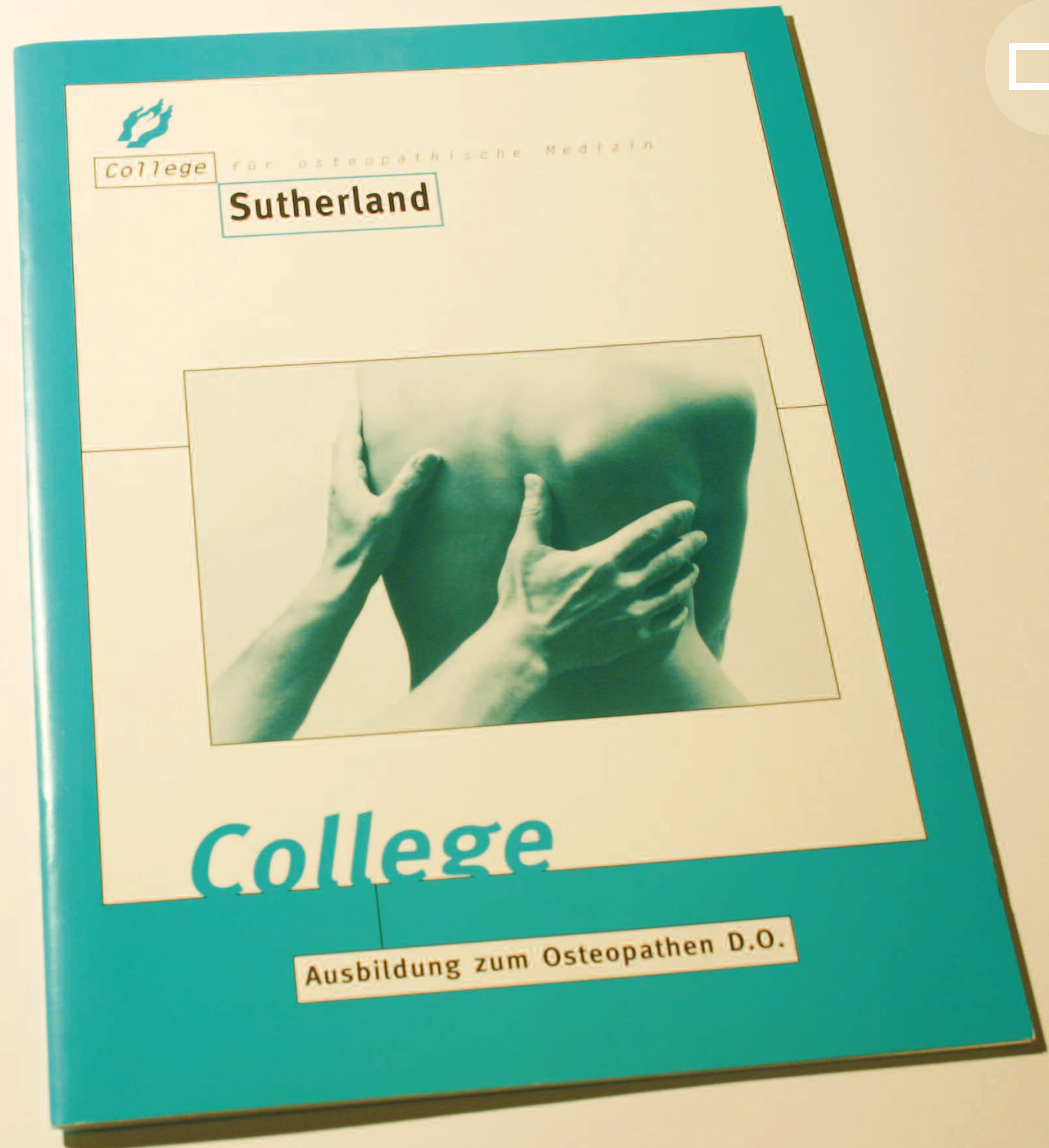
Kunde: Obliqsound

Aufgabe: Gestaltung des Covers
des Booklets und der CD
von flügel!schlag



Kunde: Logos Medienbüro

Aufgabe: Entwicklung des Corporate Designs
für ein College





Neuerscheinungen | Frühjahr 2005

KNESEBECK
Das besondere Buch

KNESEBECK

Kunde: Knesebeck Verlag

Aufgabe: Gestaltung der Verlagsvorschau



Kunde: Reformhaus Fachakademie

Aufgabe: Neuentwicklung der Gestaltung
der Imagebroschüre



☞ Nehmen Sie eine Nuss!

Sie haben den Kern der Nuss,

Sie haben die Schale.

Es ist unmöglich, daß bei dem

organischen Gebilde der Nuss,

die Schale aus anderen Kräften

hervorgehe als der Kern!

Dieselben Kräfte, die den Kern

bilden, bilden auch die Schale,

denn Schale und Kern sind

eine Ganzes! ☞

(Steiner)



Kunde: Reformhaus Fachakademie

Aufgabe: Neuentwicklung der Gestaltung der Imagebroschüre

Ganzheitliches Lernen mit Körper,
Geist und Seele wird demnächst im Neubau der RFA in Oberursel neuen Raum finden. Das baubiologisch geplante und unter ökologischen Gesichtspunkten mit der Umwelt vernetzte Gebäude, bildet in all seinen Funktionen ein Forum des Lebens und gleichzeitig ein Wahrzeichen für die Gedanken der Reformwarenwirtschaft. Das Beispiel der Nuss, die Einheit zwischen Hülle und Kern, zwischen Architektur und den darin verwirklichten Gedanken vom Lernen, Erfahren und Erleben, versucht deutlich zu machen, daß nur ein Leben nach dem Naturprinzip, nur ein ganzheitlicher Ansatz in allem Tun ein gleichberechtigtes Existieren von Mensch und Natur ermöglicht. Eine wesentliche Rolle spielt dieser Ansatz für die Vermittlung von Lerninhalten! Alle Faktoren, die für einen optimalen Lernprozeß wichtig sind, wurden beim Neubau der RFA berücksichtigt. Die Motivation für den Beruf entspringt im Wesentlichen aus dem Selbstbewußtsein des Menschen, der ihn ausübt. Seminare vermitteln Wissen und Erfahrungen. Sie bilden das theoretische Gerüst im Einklang mit den sinnlichen Erlebnissen, die die Konzentration fördern und Impulse geben, regungen besser zu verinnerlichen. Nur eine sorgfältig gestaltete Aus- und Weiterbildung gewährleistet eine optimale Beratung für den Kunden.

☞ Nicht das Gehirn denkt, sondern der mit Haut und Gliedern erlebende Mensch als Ganzes denkt. ☞

(Albert Einstein)



Kunde: Meta Marketing GmbH

Aufgabe: Gestaltung der kombinierten
Image- und Verkaufsbroschüre



Innovation is
our Focus



Kunde: Joas

Aufgabe: Gestaltung der Imagebroschüre
für ein Pharmaunternehmen

PROTINA
GMBH





Health is
future

Kunde: Joas

Aufgabe: Gestaltung der Imagebroschüre
für ein Pharmaunternehmen
mit Produktblättern

Eisen-Diasporal®

For well-tolerated iron deficiency treatment
is easy on the stomach

Eisen-Diasporal®

Address	Adalperstraße 30, D 85737 Ismaning/Munich, F.R.G. P.O. Box 12 53, D 85730 Ismaning/Munich, F.R.G. Telephone +49-89-99 65 53-0, Telefax +49-89-99 34 46
Communication	GmbH
Legal form	1942 in Munich
Established	3 million DM
Equity	approx. 38 million DM (1997)
Turnover	Klopfen (Nahrungsmittel) GmbH
Interests	since 1987, 100%
General Manager	Dr. Thomas F. Nestler
Marketing & Distribution Manager	Egbert Beyer
Production Manager	Dr. Hans Hilmer
Control Manager	Dr. Sabine Lomen
Sales Manager	Josef Kranzer
Employees	100
Production site	Adalperstraße 30, D 85737 Ismaning/Munich, F.R.G. (G.M.P. Certificate)

Protina at a Glance

Main products

Product Line Protina

production and sale of ethical and OTC specialities (pharmacy only drugs) for human use mainly in the field of minerals

Minerals

Magnesium-Diasporal®
Granular Powder, Lozenges, Capsules,
Effervescent Powder, Injections
Eisen-Diasporal® coated Tablets
Basica® Granular Powder
Bryonon® B Complex
coated Tablets, Solution
Garmastan® Ointment

Vitamins

Gynaecological

production and sale of dietetic food supplements in the field of minerals and trace elements as well as proteins

Product Line Klopfer

Dermatics (external)

Sulfosporal®
Cream, Solution, Shampoo, Hair
Tincture
Dr. Klopfer's Sulphur Bath®
Glide®

Balmecological Dietetic (proteins)

Associations

Federal Association of the Pharmaceutical Industry
(Bundesverband der Pharmazeutischen Industrie)
Federal Association of Pharmaceutical Manufacturers
(Bundesverband der Arzneimittel-Hersteller)
Association of Health Food Manufacturers
(Verband der Reformwaren-Hersteller)